Prósent

Prósent – Kynslóðamælingin 2025

Hver eru helstu einkenni notenda strætó í samanburði við þau sem fara ekki í strætó?

Prósent

Eru meira á ferðinni – á annan hátt

- 60% þeirra sem nota strætó ganga eða hlaupa daglega – aðeins 20% þeirra sem nota ekki strætó gera slíkt hið sama.
- Eru þrisvar sinnum líklegri til að ferðast um á reiðhjóli.
- Fimm sinnum fleiri nota rafskútur reglulega en þeir sem ekki taka strætó.
- Mun færri eða 49% þeirra sem taka strætó nota bensín- eða dísilbíl – samanborið við 68% sem nota ekki strætó.

Prósent

Lægri tekjur og velja með hjartanu

- Meðaltekjur eru 482.000 kr. á mánuði fyrir skatt (á móti 589.000 kr. hjá öðrum).
- Panta heimsendan tilbúinn kvöldmat 12 sinnum á mánuði, samanborið við 9 skipti hjá öðrum.
- Elda síður kvöldmat heima hjá sér.
- Líklegri til að sniðganga fyrirtæki sem uppfylla ekki þeirra kröfur um samfélagslega ábyrgð og sjálfbærni.

Prósent

Ung, sjálfstæð og opinská

- 42% eru einhleyp – stærsti hópurinn meðal notenda Strætó.
- Stærsti hluti tilheyrir Z-kynslóð (fædd 1997–2012) og -kynslóð (fædd 1981–1996).
- Líklegri til að flytja frá Íslandi og búa þar lengur en 5 ár.
- Trúa síður.
- Upplifa meiri mismunun eftir þjóðerni.
- Hafa skipt oftar um vinnu á síðustu 12 mánuðum.

Prósent

Í námi, í starfi – með hugann við framtíðina

- Helstu hóparnir eru í námi eða í námi og starfi, en 38% eru í fullu starfi.
- Hafa meiri áhyggjur af starfsöryggi.
- Þau sem eru í starfi er ekki alveg eins ánægð og aðrir hópar.
- Kjósa frekar Samfylkinguna, Sósíalistaflokkinn eða Pírata.

Prósent

Verslunarhegðun

- Fara frekar í Kringluna en Smáralind.
- Líklegri til að versla í Hagkaup.
- Sækja minna í bensín hjá N1.
- Líklegri til að vera í viðskiptum við Nova.
- 1 af hverjum 10 eru með indó sem sinn aðalviðskiptabanka.

Prósent

Samfélagsmiðlasnillingar

- Nota minna Facebook.
- Nota meira Pinterest, Reddit, TikTok, X (Twitter) og YouTube.
- Fylgjast meira með fréttum í gegnum erlenda miðla, Instagram og TikTok.
- Taka frekar eftir umhverfistengdum auglýsingum, t.d. í strætóskýlum og skiltum en þau sem nota ekki Strætó.

Prósent

Drykkjarvenjur

- Drekka meira af bjór.
- Drekka meira af jurtamjólk.
- Drekka meira af safa eins og epla- og appelsínusafa.
- Drekka meira te og minna kaffi.

Líðan, hamingja og ferðalög

- Aðeins minna hamingjusöm en aðrir.
- Örlítið meiri áhyggjur af andlegri heilsu.
- Örlítið meiri áhyggjur af fjárhagslegri heilsu.
- 82% ætla í utanlandsferð á árinu.

Prósent

Skapandi og forvitin – með áhuga á menningu og umhverfi

- 68% hafa áhuga á kvikmyndum og þáttum.
- 68% tónlist.
- 65% að lesa bækur.
- 51% matreiðsla.
- 37% tölvuleikir.
- 37% menningarviðburðir.
- 31% hönnun og myndlist.
- 18% ljósmyndum.
- Minni áhuga á golfi (6%) og skotveiðum (4%).

Prósent

Græn hugsun í hverju skrefi

- 8% ferðast minna viljandi til að draga úr áhrifum á umhverfið.
- 36% kaupa frekar notuð föt.
- 55% reyna að draga úr neyslu á fatnaði, húsbúnaði, raftækjum o.fl.
- 70% nota umhverfisvæna ferðamáta – samanborið við aðeins 15% þeirra sem ekki nota strætó.