



Markaðsaðgerð



27. apríl 2022



Markaðsaðgerðir

- Fjallað hefur verið á stjórnarfundum að grípa þurfi til aðgerða til að ná aftur þeim 20%, sem hafa fundið sér aðra ferðamáta, aftur inn í vagninn.
- Undanfarin sumur hefur verið boðið upp á fjölskyldufargjöld, þ.e. ef fjölskyldur ferðustu saman fékk ungmennið frítt.
- Lagt er til að í sumar verði ungmennum gefið frítt í Strætó í júlí mánuði. Minnst notkun í þessum mánuði og því tilvalið að velja hann.
- Fjöldi ungmenna er um 19 þús. þar af eru um 26% í viðskiptum nú þegar.



Markaðsaðgerðir

- Kostnaður fellst aðallega í umsýslu starfsmanna Strætó og mögulega töpðum tekjum af stökum fargjöldum ungmenna.
- Erfitt að áætla nákvæmlega en einhver umsýslu- og auglýsingakostnað.
- Þeim sem eru í viðskiptum ekki bætt það upp.
- Gæti gefið upplýsingar um hvaða áhrif frítt í Strætó hefur.
- Eykur notkun um sumarið og býr til framtíðarnotendur.
- Nánari útfærslan er í vinnslu ef af verður.

BESTA

LEIDIN

